



CDU

GRÜNE

FDP

Fractionen im Rat der Stadt Königswinter · Hauptstr. 497 · 53639 Königswinter

An den
Bürgermeister der Stadt Königswinter
Herrn Peter Wirtz
Rathaus
53639 Königswinter

Königswinter, 18.06.2015

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,
wir bitten Sie, nachstehenden **Antrag** der Ratsmitglieder Sauer, Owczarczak und Rüsich sowie der Koalitionsfraktionen auf die Tagesordnung der nächsten Sitzung Haupt-, Personal- und Finanzausschusses zu setzen.

ANTRAG:

Die Verwaltung wird beauftragt, mit den Initiatoren der Internet-Plattform „onlinecity-wuppertal.de“ Gespräche zu führen über die Kosten und Möglichkeiten der Einführung für die Stadt Königswinter. In diese Gespräche werden vorab die ortsansässigen Gewerbevereine und die WWG einbezogen.

BEGRÜNDUNG:

Die Verknüpfung von stationärem Handel mit den Vorteilen der Online-Welt wird den Einzelhandel in Zukunft stark prägen. Hier setzt das Projekt „Online City“ an, das sich an drei verschiedene **Zielgruppen** richtet:

- **Online-Händler, die bereits über stationäre Dependancen** in anderen Städten verfügen und sich vor Ort ansiedeln möchten,
- **Online-Händler, die bisher noch nicht über stationäre Dependancen** verfügen und
- **der lokale Einzelhandel, der neue Angebote** im Bereich Onlinehandel schaffen möchte.

Vorsitzender CDU-Fraktion:

Dr. Josef Griese
Tel.: +49 151-14962159
Am Forstkreuz 1
53639 Königswinter

Vorsitzende GRÜNE-Fraktion:

Claudia Owczarczak
Tel.: +49 157-77918125
Wolkenburgstr. 2
63639 Königswinter

Vorsitzender FDP-Fraktion:

Dietmar Rüsich
Tel.: +49 2244-3443
Scheurenstr. 14 a
53639 Königswinter

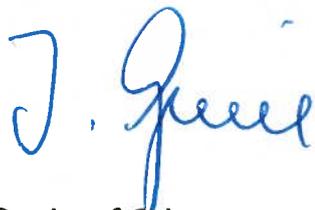
Folgendes soll das Online City Portal bieten:

- Die Schaffung eines **zentralen, innenstadtrelevanten Ortes** mit mehreren, zentrierten und in Zusammenhang gebrachten Shopstationen, an dem Kunden sich über die online angebotenen Produkte informieren können und diese dort (aus)probieren können.
- Integriert ist eine **Servicestation** als zentrale Versand- und Rückgabestelle über die üblichen Öffnungszeiten hinaus.
- **Schulungen für den lokalen Einzelhandel**, um das eigene Angebot um Online-Komponenten als ergänzende Vertriebs- und Kommunikationskanäle (Multi-Channeling) zu erweitern.
- **Organisation der ganzen Stadt in einem Online-Shop** mit dem Zusatzservice der **taggleichen Lieferung** durch den Aufbau eines lokalen Kuriernetzwerkes.

Das Projekt „Online City“ ist offensichtlich geeignet, einen **bundesweit bisher einzigartigen Lösungsansatz anzubieten**: Ziel ist es, den scheinbar unüberwindbaren Graben zwischen Online- und Offline-Handel zu schließen und besonders die **Chancen des elektronischen Handels** und der Online-Kommunikation **für eine attraktive und lebendige Einkaufsstadt** in den Vordergrund stellen.

Das Projekt Online City **stärkt den lokalen Einzelhandel** und schafft bei den Kunden vor Ort ein Bewusstsein dafür, dass **das Beste aus beiden Einkaufswelten** – via stationärem Shop oder eCommerce – **auf jeden Fall lokal** erhältlich ist.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Josef Griese



Claudia Owczarczak



Dietmar Rüsck